





OMPI



About Us

MPI è una società di Consulenza di
Direzione & Organizzazione aziendale di tipo
“ABA” - Application Business Advisor
Osserva metodologie e standard
professionali internazionali che consentono
di eseguire ogni progetto con una
visione d’insieme strategica del business
applicandola ai flussi operativi dell’azienda,
senza alterarne
i corretti equilibri.

I Consulnauti©

MPI, con i suoi **Specialisti** accuratamente selezionati, con reale **esperienza** di chi è abituato a lavorare all'interno dell'azienda o è di **provenienza aziendale**, garantisce un concreto supporto ai **decision makers** e **Manager aziendali**.

«Per Aspera ad Astra...!»





Mission: Generare Valore Aggiunto

Consigli al Committente

- Comprendere le vere competenze del Consulente (organizzative, metodologiche, relazionali)
- Definire le proprie esigenze e gli obiettivi
- Timing

Requisiti del Consulente

- Percorso professionale “reale” (competenze, accreditamenti, job referencing)
- Riservatezza

MPI non solo incide nel
problem solving contingente ma,
integrandosi in modo collaborativo
e positivo con il Management interno,
contribuisce allo sviluppo di quelle
capacità autonome aziendali in grado di
raggiungere risultati
permanenti nel tempo,
il tutto seguendo
standard internazionali ICMCI.

Methodology



MPI interviene operativamente analizzando preliminarmente il contesto aziendale e le sue problematiche, acquisendo le informazioni di base, progettando le soluzioni in funzione delle risorse disponibili, in base agli obiettivi ed alle tempistiche di riferimento. I nostri Consulnauti© operano attivamente instaurando un rapporto fondamentale di collaborazione con la Direzione e il Management aziendale.



Activity Lines

Riorganizzazione aziendale	Sistema di Certificazione (ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001; SA 8000)	Business Intelligence	Audit "SBG©"
Responsabilità oggettiva d'impresa ex D.Lgs. 231/01 (esenzione)	M&A Merger - Acquisition societarie	Comunicazione Interna Aziendale - Psicologia Motivazionale	Marketing & CSA Web Social Marketing
IT Governance IT Security ISO 20000 - 27001	Sistemi evoluti ERP	Adempimenti ai principali Obblighi di Legge	
Executive Body Language	Privacy RE GDPR	Organizzazione Corporate - Business Plan	

-Sicurezza sul Lavoro- "CERTIFICAZIONE QUALITÀ- ISO 9001"

Ogni Impresa, lungo il suo percorso naturale di attività, incontra uno o più passaggi fondamentali della sua vita. In ogni passaggio, l'Impresa si trova a dover affrontare una serie di sfide che, se non vengono risolte, possono compromettere il suo futuro. A questo riguardo il 31 Dicembre del 2008 è entrato in vigore la Normativa sulla Sicurezza sul Lavoro che impone l'adozione di un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL) per tutte le imprese, con l'eccezione di quelle a basso rischio. Ogni Impresa, lungo il suo percorso naturale di attività, incontra uno o più passaggi fondamentali della sua vita. In ogni passaggio, l'Impresa si trova a dover affrontare una serie di sfide che, se non vengono risolte, possono compromettere il suo futuro.

"LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE"

AMBIENTE. Impresa e Profitto non sono concetti separabili per la crescita della qualità e del livello di vita in una società moderna, infatti, ogni impresa è sempre più coinvolta da delicate normative e responsabilità ambientale. per questa ragione, molte aziende hanno deciso di implementare il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) per dimostrare il proprio impegno verso l'ambiente e la comunità.

"LA CERTIFICAZIONE ETICA SA 8000"

ETICA. Impresa e Profitto non sono concetti separabili per la crescita della qualità e del livello di vita in una società moderna, infatti, l'IMPRESA assume un ruolo chiave per l'aumento della fruibilità e del valore dei beni e servizi che vengono prodotti, anche attraverso il rispetto per l'ambiente e la comunità.

"LA CERTIFICAZIONE OHSAS 18001"

SICUREZZA, SALUTE SUL LAVORO, sono per le imprese dei "must" non solo per adempire alle norme cogenti di riferimento sui rischi potenzialmente presenti sul posto di lavoro, ma anche sono degli "Obiettivi di Eccellenza" da perseguire per migliorare la produttività e la competitività aziendale.

"CERTIFICAZIONE ISO 27001-ISMS"

ETICA. Impresa e Profitto non sono concetti separabili per la crescita della qualità e del livello di vita in una società moderna, infatti, l'IMPRESA assume un ruolo chiave per l'aumento della fruibilità e del valore dei beni e servizi che vengono prodotti, anche attraverso il rispetto per l'ambiente e la comunità.

- Enterprise Resource Planning - Quale Sistema Informativo dare all'azienda?

L'implementazione di un sistema gestionale ERP rappresenta per un'azienda, piccola, media o grande che sia, un investimento fondamentale e critico.

WEB SOCIAL MARKETING CHE COSA E'?

Il Web Social Marketing è l'insieme di strategie online che basa le sue leve al network e delle community online, il cui elemento principale è la relazione interpersonale che si instaura tra gli utenti. Nelle strategie di Web Social Marketing, il ruolo del Social Media Marketer è fondamentale.

"La Responsabilità Oggettiva d'Impresa" - modelli di esenzione (ex D.Lgs. 231/01) -

In un contesto in continua evoluzione, come quello di oggi, la Proprietà/Direzione di una azienda è spinta a delegare parte delle proprie responsabilità al Management, nel tentativo di aumentare l'efficienza e snellire l'apparato decisionale interno, con il rischio, però, che i propri Manager possano incorrere in atti o illeciti di tipo amministrativo, societario, sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro, etc., che potrebbero avere come conseguenze non solo sanzioni a danno della Società, ma anche, nei casi più gravi, l'interdizione dell'attività stessa.

EXECUTIVE BODY LANGUAGE

MPI quale società "ABA" (Application Business Advisor), grazie ad una visione di insieme razionale alle molteplici esigenze aziendali, applica diverse soluzioni migliorative in campo organizzativo e comunicativo, all'interno di un quadro sistemico e funzionale ai flussi operativi dell'azienda.

PARTE ATTIVA	PARTE PASSIVA
<ul style="list-style-type: none"> Capire dal linguaggio del corpo cosa pensa veramente l'altro di noi Adattare il proprio stile comunicativo in base all'interlocutore e al risultato che si vuole raggiungere Migliorare la capacità di costruire un rapporto sinfonico con gli altri Utilizzare le leve motivazionali per persuadere l'interlocutore Trovare sempre argomenti e parole per coinvolgere e interessare 	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i segreti della comunicazione non verbale Essere in grado di "intonare" con l'altro e comprenderne le reali motivazioni Saper leggere i messaggi paraverbali e non verbali dell'interlocutore Scoprire le intenzioni dell'interlocutore senza che ce ne parli

Migliorare la conoscenza sulla comunicazione in azienda non significa solo facilitare le relazioni all'interno tra il personale e all'esterno ma anche "comprendere" l'interlocutore che si ha davanti. Infatti, secondo lo studio

loghi aziende:

- Body Language: 50%
- Words: 30%
- Other: 20%



Main Partners



MPI S.r.l.

Direzione

Via A. Passaglia, 41/B
55100 - Lucca (LU)

Business Office

Strada Naviglio Alto, 46
43100 - Parma (PR)

tel. +39 0583 51.00.47
fax +39 0583 70.20.32

Sede Amministrativa

Via V. Veneto, 12/A
52028 - Terranuova Bracciolini (AR)

tel. +39 055 97.32.53
fax +39 055 97.38.312

info@mpiconsulting.it www.mpiconsulting.it

